

Gebruikstatistieken NORA Online

Periode: 1-1-2023 t/m 30-6-2023

Statistieken noraonline 2023

De in deze presentatie gebruikte iconen zijn van Google:

<https://fonts.google.com/icons?icon.platform=web&icon.set=Material+Symbols>

Het icoon van de kleur kan o.a. veranderd worden met <https://iconscout.com/color-editor>, nadat een icoon is gedownload.


Samenvatting


Bezoekers blijven, in vergelijking met het eerste ½ jaar van 2022, langer, downloaden vaker, zoeken meer en komen vaker terug naar NORA Online.

- Nieuwsbrieven zorgen voor bezoekers die meer interesse hebben in een onderwerp op NORA Online. Dit uit zich o.a. in langere bezoeken en meer acties.
- Het thema "Beveiliging" is het meest bezocht en is evenveel bezocht als de nummers 2,3 en 4 samen.

Kengetallen H1 2023


(t.o.v. H1 2022)

 **61.028** unieke bezoekers (+2%) bleven
gemiddeld **201** seconden (+51%)


 **25.188** unieke terugkerende bezoekers(+17%) bleven
gemiddeld **333** seconden (+35%)

Acties van bezoekers:

 **134.956** Unieke paginaweergaven (+14%)

 **7.299** Unieke downloads (+10%)

 **7.846** kliks op uitgaande links (+18%)

 **4.708** Interne zoekopdrachten (+42%)



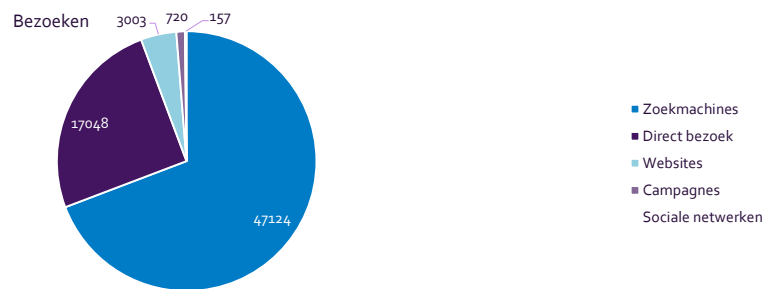
Meer mensen komen terug en blijven langer

Het aantal unieke terugkerende bezoekers is flink toegenomen, namelijk met **17%**. Ze voeren **31%** meer acties uit op NORA Online en blijven langer, namelijk gemiddeld 333 seconden(**35%**)



Verkeer via andere websites is 36% toegenomen

De toename komt voor een groot deel, doordat linkjes die in Microsoft teams gedeeld worden (chat, documenten, mail) eerst via de link `statics.teams.cdn.office.net` (+422%) geopend worden. Welke wordt gezien als een externe website met verwijzingen naar NORA Online.



Het betreft het lichtblauwe gedeelte (websites) in de pie-chart met 3003 bezoeken. De toename van 36% komt voor een groot deel doordat linkjes die in Microsoft teams gedeeld worden (chat, documenten, mail) via de link `statics.teams.cdn.office.net` geopend worden, welke wordt gezien als een externe website met verwijzingen naar NORA Online. Het betreft voor `statics.teams.cdn.office.net` een toename van 422% van 94 keer in 2022 naar 397 keer in 2023.

De top 10 andere websites waarvan verwezen wordt naar NORA Online zijn:
`statics.teams.cdn.office.net` – 397 keer een bezoek opgeleverd

`www.digitaleoverheid.nl` - 253

`www.bio-overheid.nl` - 154

`bio-overheid.nl` - 147

`www.cip-overheid.nl` - 98

`joinup.ec.europa.eu` - 84

`www.forumstandaardisatie.nl` - 82

`www.informatiehuishouding.nl` - 81

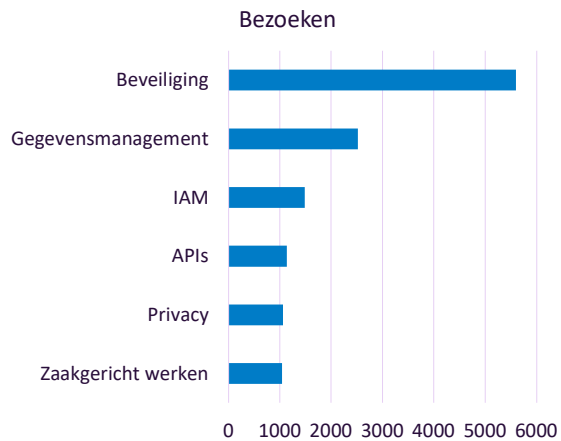
`nl.wikipedia.org` - 76

`www.nationaalarchief.nl` - 60



Meest bezochte thema's

De thema's zijn samen 41.627 keer bezocht. Met 13% van de bezoeken is het thema "Beveiliging" twee keer zoveel bezocht als de nummer 2 met 6%: "Gegevensmanagement".



Voor elk thema geldt dat dit het aantal pagina's is, waar een bepaald thema aan gekoppeld is en gemeten is in Matomo.

Als voorbeeld: voor het thema beveiliging betreft dit alle pagina's waar de categorie:beveiliging aan gekoppeld is. Daar zitten ook pagina's tussen met o.a. de categorie:

- ISOR / BIO Thema (normenkaders vanuit CIP)
- IAM

De vraag is: van welke thema's en specifiekere thema's is de informatie gewenst?



Tevredenheid bezoekers licht gestegen

Door de hele website heen werd gemiddeld 86 keer per maand geklikt op de vraag 'Was dit nuttig?' - vooral om het venstertje dicht te klikken(71%). Wie de vraag wel beantwoordt is vaker tevreden dan ontevreden:

- 71 % zegt Ja
- 29% nee.

Let op! De metingen hebben voor het pop-up venster van halverwege april tot half juni niet gewerkt. In de aantallen mist dus twee maanden aan metingen en zorgt voor een lager gemiddelde.

In totaal is er in het eerste half jaar 373 keer geklikt om het venster te sluiten en is er 141 keer geklikt op een "Ja" of "Nee".

$373 + 141 / 6 = 85,6$ keer per maand



Ondanks meer abonnees, een afname in de bezoeken via de nieuwsbrief

We hebben met succes twee nieuwsbrieven verstuurd. In maart bereikten we 158 abonnees, wat resulteerde in 99 bezoeken. In juni werden 174 abonnees bereikt, wat leidde tot 38 bezoeken.

- **137 keer** heeft de nieuwsbrief direct geleid tot een bezoek aan NORA Online. De meest geopende artikelen waren:
 - Familieberaad
 - Agenda
 - Communicatie
 - NORA Familie
 - Bindende architectuurafspraken

Het aantal kliks per onderwerp in de nieuwsbrieven zijn:

Familieberaad – 27 keer geklikt vanuit de nieuwsbrieven = 19,7%

Agenda – 23 keer = 16,7%

Communicatie – 13 keer = 9,5%

NORA Familie – 13 keer = 9,5%

Bindende architectuurafspraken – 11 keer = 8%



Nieuwsbrieflezers blijven langer op de website

Bezoekers die via de nieuwsbrief op de website komen, blijven gemiddeld 5 minuten en 25 seconden en 63% bekijken meerdere pagina's. (37% bounceratio).

- Een bezoeker die via een ander kanaal (direct, zoekmachine, social) op de website komt blijft gemiddeld 3 minuten en 31 seconden. 62% vertrekt na het bezoek van één pagina, 38% bekijkt meerdere pagina's.

Het percentage bezoekers dat via één van de kanalen NORA Online bezoekt:

Zoekmachine – 70,8%

Direct bezoek – 24,4%

Websites – 3,4%

Campagnes – 1,1% (zoals nieuwsbrieven)

Sociale netwerken – 0,4%