

# Gebruikstatistieken NORA Online

Periode: 1-1-2023 t/m 30-6-2023



# Samenvatting

**Bezoekers blijven, in vergelijking met het eerste ½ jaar van 2022, langer, downloaden vaker, zoeken meer en komen vaker terug naar NORA Online.**





- Nieuwsbrieven zorgen voor bezoekers die meer interesse hebben in een onderwerp op NORA Online. Dit uit zich o.a. in langere bezoeken en meer acties.
- Het thema “Beveiliging” is het meest bezocht en is evenveel bezocht als de nummers 2,3 en 4 samen.

# Kengetallen H1 2023

(t.o.v. H1 2022)

-  **61.028** unieke bezoekers (+2%) bleven  
gemiddeld **201** seconden (+51%)
-  **25.188** unieke terugkerende bezoekers(+17%) bleven  
gemiddeld **333** seconden (+35%)

## Acties van bezoekers:

-  **134.956** Unieke paginaweergaven (+14%)
-  **7.299** Unieke downloads (+10%)
-  **7.846** kliks op uitgaande links (+18%)
-  **4.708** Interne zoekopdrachten (+42?%)



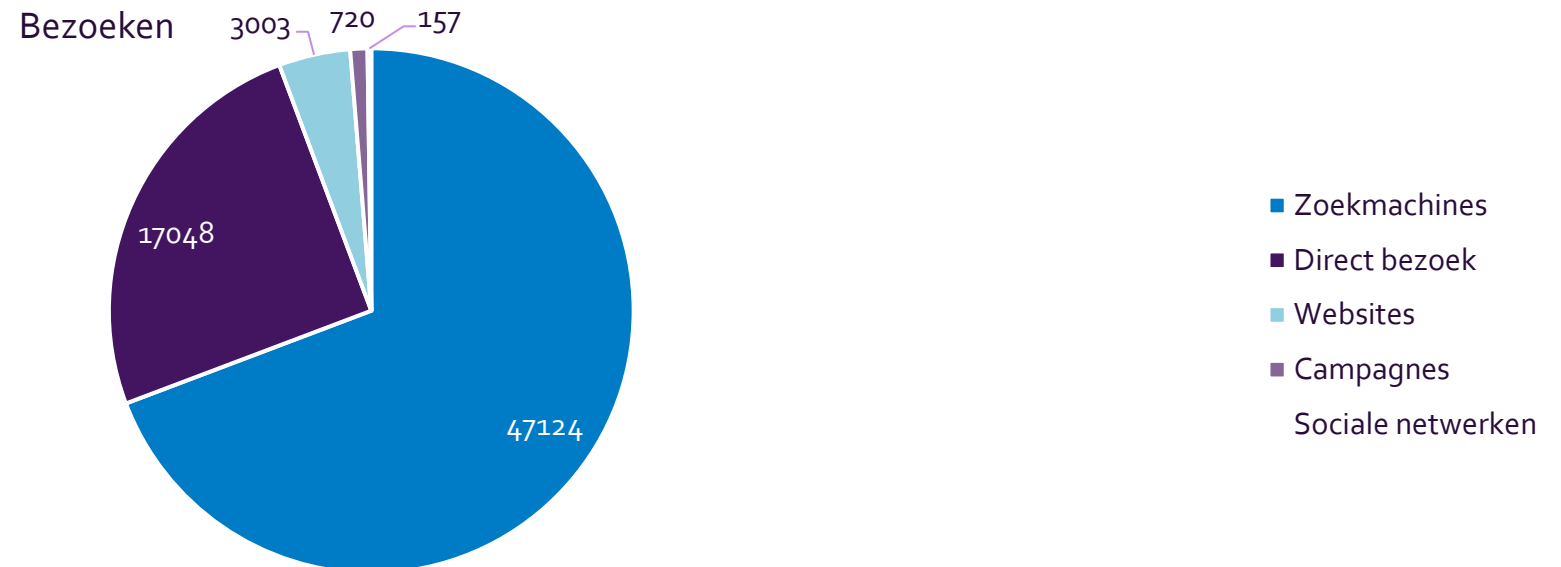
# Meer mensen komen terug en blijven langer

Het aantal unieke terugkerende bezoekers is flink toegenomen, namelijk met **17%**. Ze voeren **31%** meer acties uit op NORA Online en blijven langer, namelijk gemiddeld 333 seconden(**35%**)



# Verkeer via andere websites is 36% toegenomen

De toename komt voor een groot deel, doordat linkjes die in Microsoft teams gedeeld worden (chat, documenten, mail) eerst via de link `statics.teams.cdn.office.net` (+422%) geopend worden. Welke wordt gezien als een externe website met verwijzingen naar NORA Online.

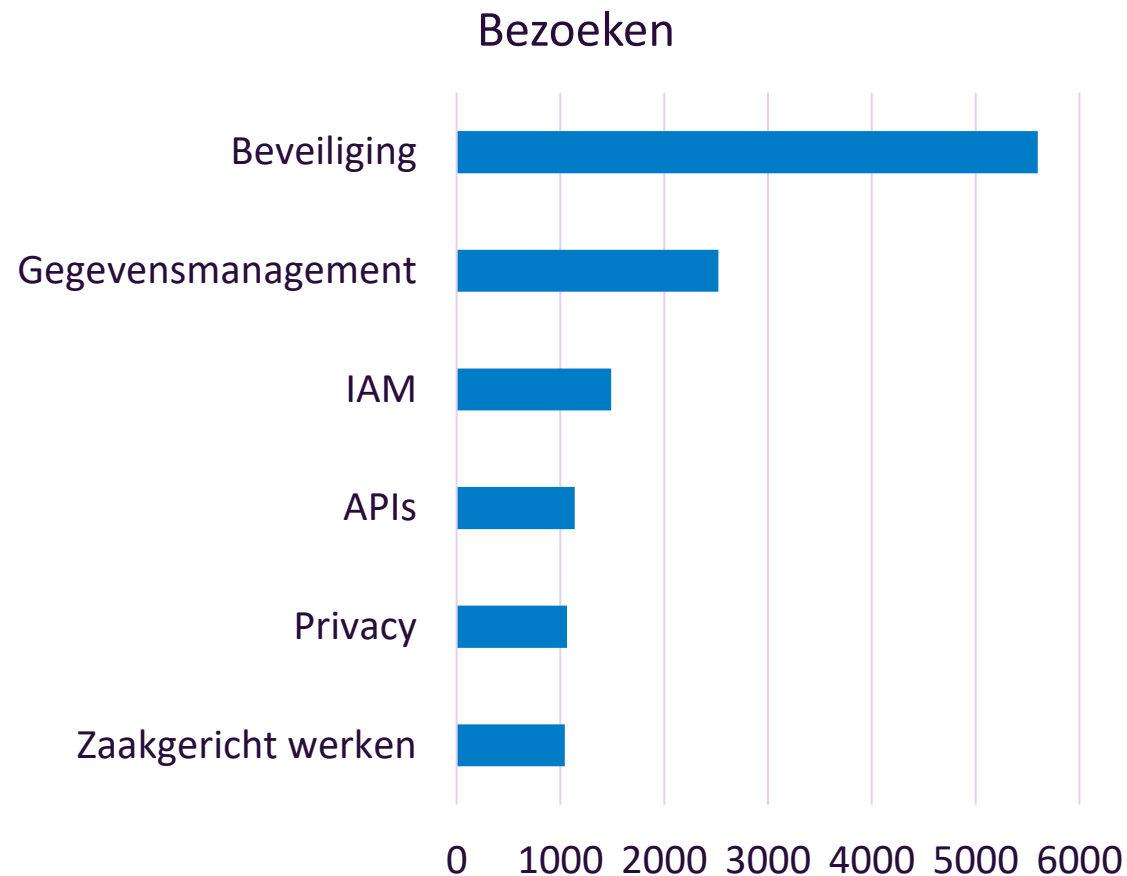


Statistieken noraonline 2023



# Meest bezochte thema's

De thema's zijn samen 41.627 keer bezocht. Met 13% van de bezoeken is het thema "Beveiliging" twee keer zoveel bezocht als de nummer 2 met 6%: "Gegevensmanagement".





# Tevredenheid bezoekers licht gestegen

Door de hele website heen werd gemiddeld 86 keer per maand geklikt op de vraag 'Was dit nuttig?' - vooral om het venstertje dicht te klikken(71%). Wie de vraag wel beantwoordt is vaker tevreden dan ontevreden:

- 71 % zegt Ja
- 29% nee.



## Ondanks meer abonnees, een afname in de bezoeken via de nieuwsbrief

**We hebben met succes twee nieuwsbrieven verstuurd. In maart bereikten we 158 abonnees, wat resulteerde in 99 bezoeken. In juni werden 174 abonnees bereikt, wat leidde tot 38 bezoeken.**

- **137 keer** heeft de nieuwsbrief direct geleid tot een bezoek aan NORA Online. De meest geopende artikelen waren:
  - Familieberaad
  - Agenda
  - Communicatie
  - NORA Familie
  - Bindende architectuurafspraken





# Nieuwsbrieflezers blijven langer op de website

**Bezoekers die via de nieuwsbrief op de website komen, blijven gemiddeld 5 minuten en 25 seconden en 63% bekijken meerdere pagina's. (37% bounceratio).**

- Een bezoeker die via een ander kanaal (direct, zoekmachine, social) op de website komt blijft gemiddeld 3 minuten en 31 seconden. 62% vertrekt na het bezoek van één pagina, 38% bekijkt meerdere pagina's.