

# Toezicht en Inspecties



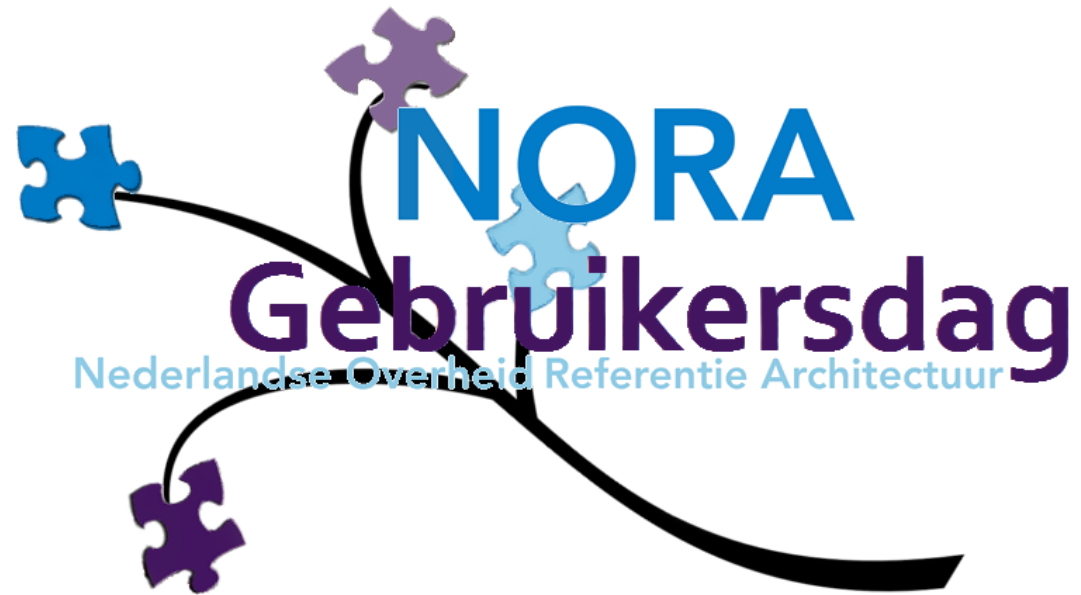
29 mei 2018

# Marieke Vos



## Communitymanager NORA

# En wie zijn jullie?



**Kort rondje: naam, organisatie, functie of rol,  
wat heb je met toezicht / inspecties?**

# Doel van NORA

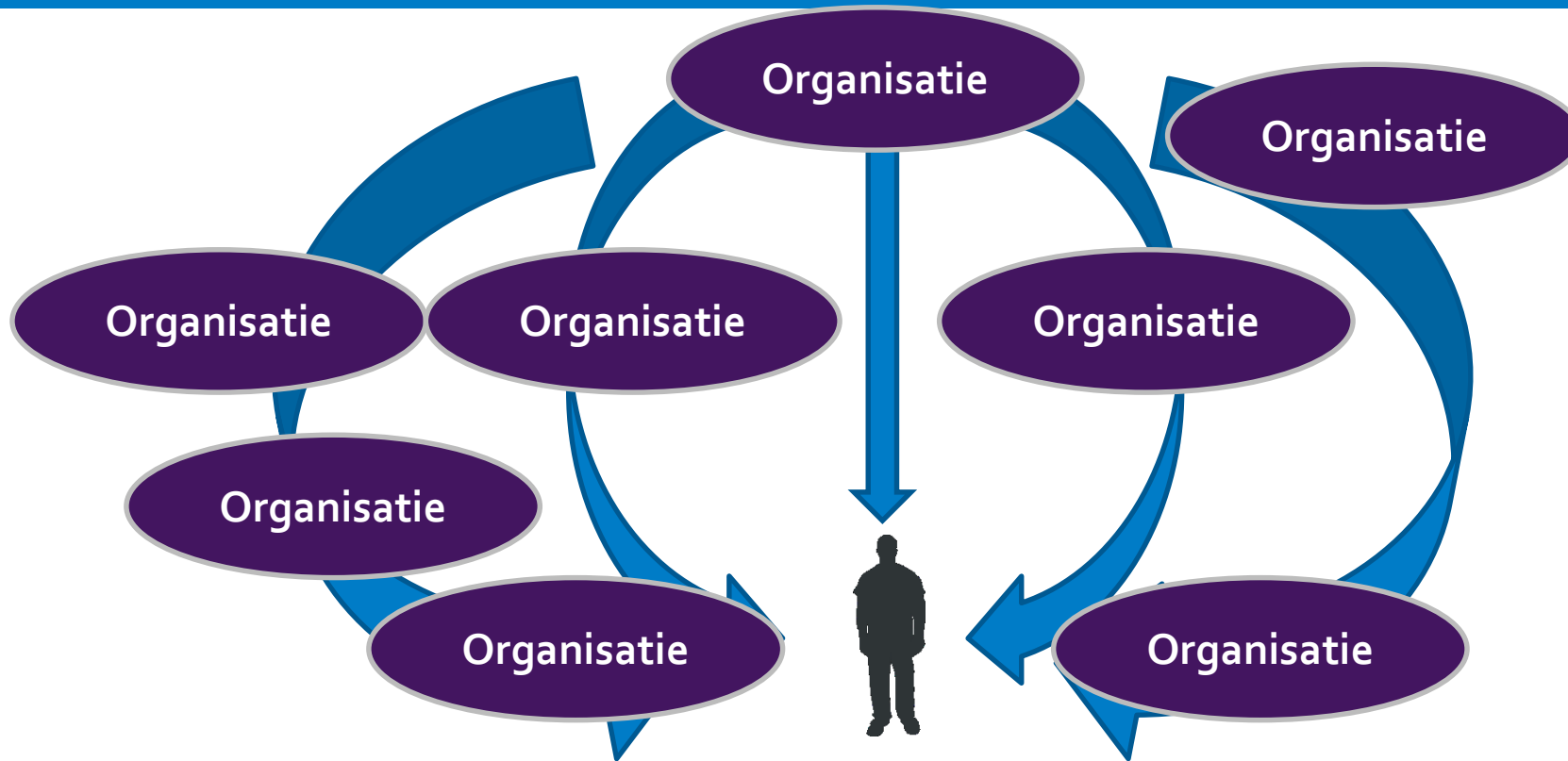
Digitale dienstverlening *mogelijk maken en verbeteren*:

- Samen kunnen werken
- Informatie uit kunnen wisselen
- Efficiëntie: kennisdeling, hergebruik enz.
- Kwaliteit vergroten op thema's (bijv. veiligheid)

Interoperabiliteit

Verbeterslag

# Afspraken nodig op alle niveaus



Tussen organisatieonderdelen  
Binnen een bestuurslaag

**Burger  
Ondernemer**

Tussen ketenpartners  
Tussen organisaties  
in hetzelfde domein

# Zijn we daarmee wel compleet?

## Aanleiding verkenning community Toezicht en Inspecties

- Opdrachtgever (BZK)
- De Nederlandsche Bank en AFM

Succes community ligt in meerwaarde voor de leden: pas daarna meerwaarde voor NORA

# Eerste verkenning behoeften

**Stap 1: de juiste mensen vinden**

**Stap 2: inventarisatie behoeften**

**Stap 3: advies + plan van aanpak vervolg**

**Stap 4: acceptatie en uitvoer plan**

# Tot en met vandaag

**Stap 1: de juiste mensen vinden**

**NORA Gebruikersraad + NORA Familie + LinkedIn  
+ Rijksadressengids**

**Wie missen we nog?**

**Resultaat: aanwezigen + belangstellenden die zijn  
verhindert (gemeente Amsterdam, Agentschap  
Telecom)**



# Vandaag

## Stap 2: Inventarisatie behoeften

- 'Setfactor' en communities
- Drijfveren en externe factoren
- Inhoudelijke onderwerpen
- Praktische behoefte qua contact

# Na vandaag

**Stap 3: advies + plan van aanpak vervolg**

**Ik werk de input uit deze sessie uit, houd nog enkele interviews en kom met een eerste conceptadvies en conceptplan**

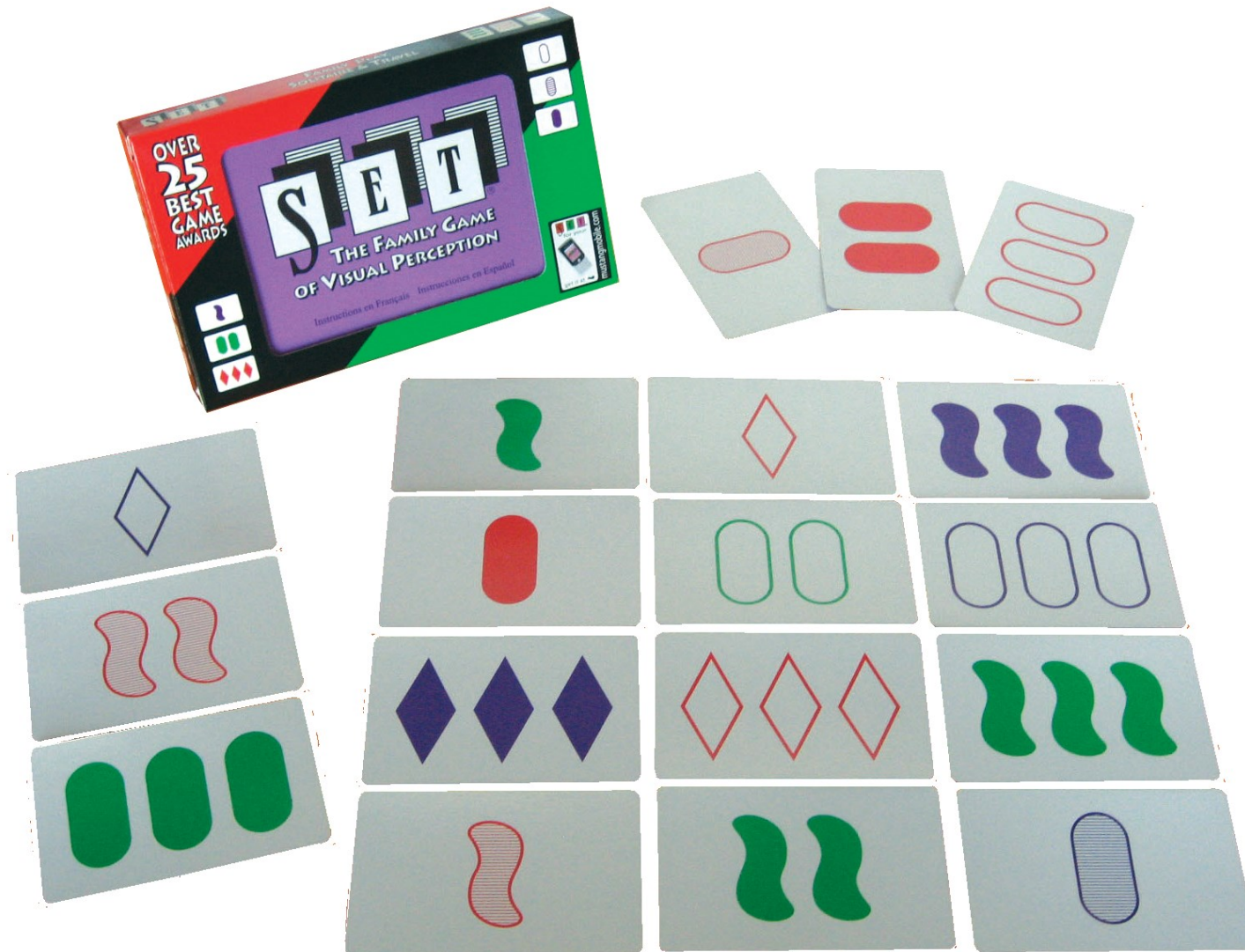
**Dat leg ik weer aan jullie voor ter review, voor ik het indien bij de Gebruikersraad (november 2018)**

# Na vandaag

## Stap 4: acceptatie en uitvoering plan

Als de NORA Gebruikersraad akkoord gaat en er voldoende budget voor vrijmaakt gaan we aan de slag met de community

# De SET-factor en communities



# De SET-factor en communities

## overeenkomsten

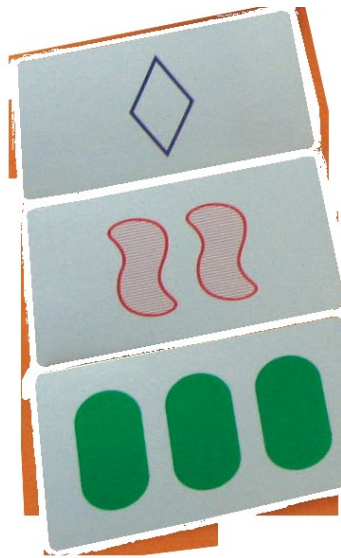


Een community haalt meerwaarde uit de overeenkomsten tussen de leden:

- Je begrijpt elkaar sneller
- Je hebt gezamenlijke belangen of doelen
- Je kunt tijd en kennis delen en zo je eigen werk sneller of beter doen

# De SET-factor en communities

**verschillen**



**Maar ook verschillen hebben  
meerwaarde voor de community:**

- **Je doet gemakkelijker inspiratie op**
- **Je vult elkaar aan qua kennis en vaardigheden**
- **Je bekijkt een onderwerp vanuit  
verschillende invalshoeken**

# Wat zijn opvallende verschillen en overeenkomsten in deze groep?

Bespreek en noteer verschillen en overeenkomsten qua:

- Dagelijkse werkzaamheden
- Organisaties in de omgeving ('klanten,' partners, opdrachtgevers)
- Inhoudelijke onderwerpen en kennis
- Rollen en bijbehorende vaardigheden

# Drijfveren en externe factoren

**Waarom zou je mee doen aan een community?  
Talloze redenen natuurlijk, maar in basis zijn er  
maar twee:**

- **Je ziet zelf meerwaarde in deelname, vanuit interne drijfveren**
- **Externe factoren maken het aantrekkelijk of noodzakelijk om deel te nemen**



# Inhoudelijke onderwerpen

**Welke ontwikkelingen komen er op ons af?**

**Welke kansen of bedreigingen kunnen we misschien samen oppakken?**

**Waarover kan ik (of mijn organisatie) kennis inbrengen?**

**Waarover heb ik nog extra kennis nodig?**

# Rondje:

**Is er iets dat niet aan bod is gekomen?**

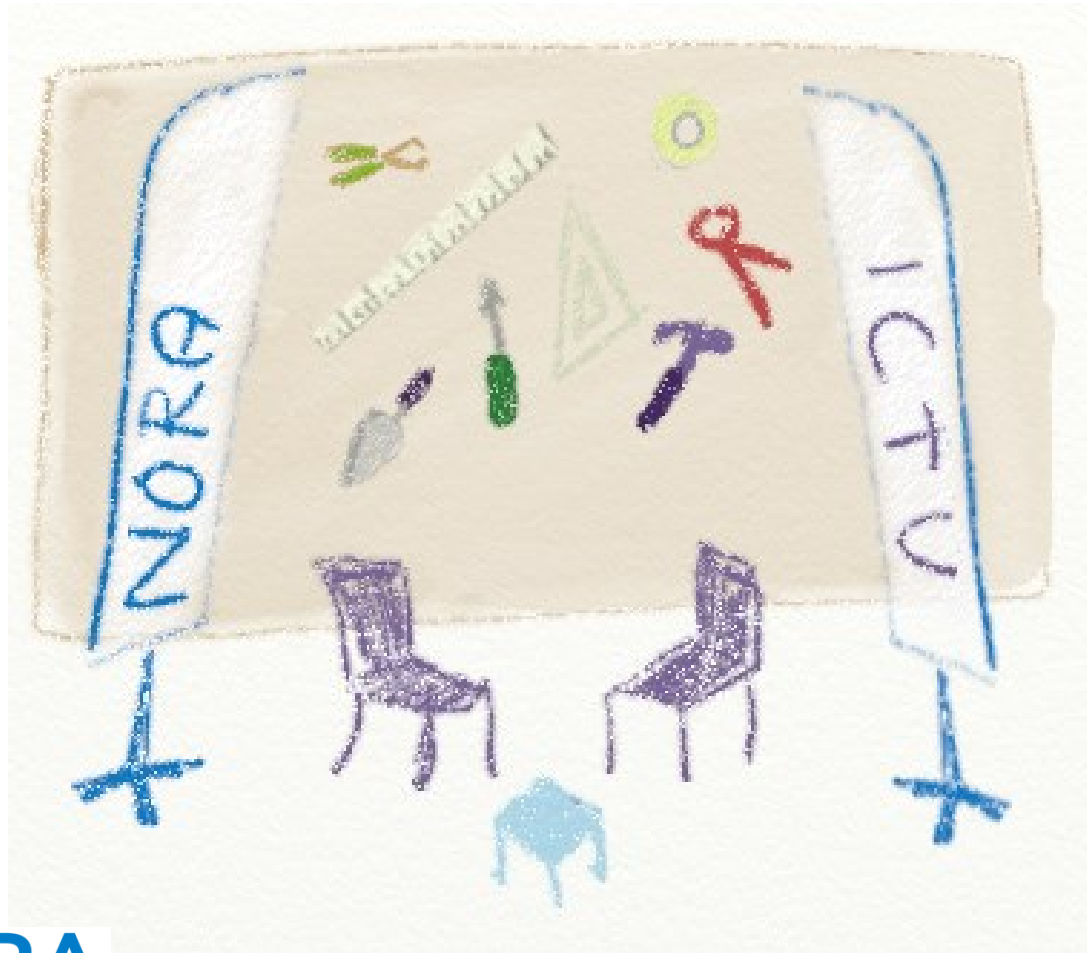
**Welk gesprek zou je later eens af willen maken?**

**Wat is je hoop voor het vervolgtraject?**

**Heb je een voorkeur voor offline of online contact of een mix van beide?**

# Schuif eens aan bij NORA

meedenken - kennis opdoen - oplossingen delen



## Fysiek

NORA Gebruikersraad  
NORA Gebruikersdag  
NORA Beheer



## Digitaal

wiki:

<http://noraonline.nl>

[nora@ictu.nl](mailto:nora@ictu.nl)

@NORArchitectuur