

Gebruik 2019

Presentatie Gebruiksstatistieken noraonline.nl

over de periode:

1-1-2019 t/m 31-12-2019

Kengetallen 2019

120.311 unieke bezoekers

bleven gemiddeld 195 seconden

27.508 terugkerende bezoekers

bleven gemiddeld 304 seconden

t.o.v. 2018

+14%

+16%

-20% *

+5%

274.138 unieke paginaweergaven

+16%

18.416 unieke downloads

+8%

Acties door
bezoekers:

17.534 uitgaande links

+12%

8.769 interne zoekopdrachten

+18%

NORA
Nederlandse Overheid
Referentie Architectuur

Statistieken noraonline 2019

2

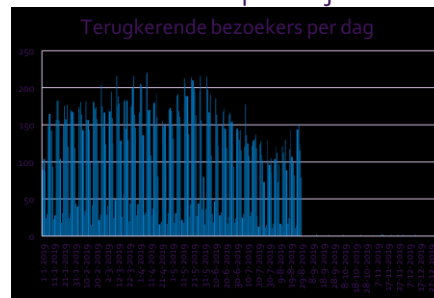
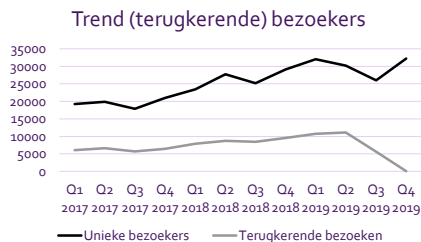
Het percentage in groen of rood geeft het verschil weer ten opzichte van dezelfde periode in 2018.

De daling van het aantal terugkerende bezoekers is het gevolg van een meetfout, zie volgende sheet.

De gemiddelde duur van een terugkeerbezoek leek in de Verantwoording 2019 nog hoger te zijn, een stijging van 115% ipv 5%. Het verschil zit in de methode van uitrekenen: bij het grotere getal is telkens de duur van alle herhaalbezoeken in een maand gemiddeld en is het gemiddelde van die 12 maanden genomen als gemiddelde over 2019. Uit verdere analyse (zie volgende sheet) bleek echter dat de laatste maanden vrijwel geen herhaalbezoeken plaatsvonden. Het is daarom accurater om de duur van alle herhaalbezoeken over het hele jaar heen te middelen, hetgeen een stijging van 5% naar 304 seconden oplevert.

* Afwijking terugkeerbezoeken

In 2019 is een afwijking te zien in de trend die tot nu toe elk jaar meer terugkerende bezoekers liet zien. Analyse wijst uit dat dit is ontstaan door een gewijzigde instelling na een migratie: Vanaf 31 augustus werden terugkerende bezoekers nauwelijks meer herkend en daalt het aantal scherp tot bijna 0.

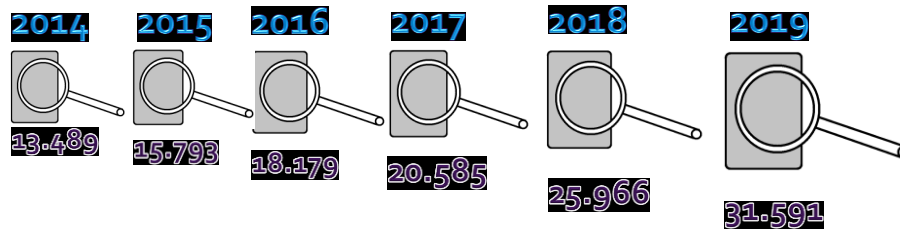


De beschreven afwijking is ontstaan bij de migratie van de wiki noraonline.nl naar een nieuwe versie van de onderliggende platforms mediawiki en semantic mediawiki. In de nieuwe omgeving stond een bepaald type analytische cookie uit, waar deze in de oude omgeving aan stond. Pas bij analyse van de statistieken in januari 2020 werd duidelijk dat er iets veranderd was. Analyse van de oorzaak leverde in februari 2020 een definitieve conclusie op, waarna de cookies weer zijn aangezet rond 1 maart 2020.

De verwachting is dat de aantallen terugkomende bezoekers in Q2 van 2020 weer terug komt op de trendlijn: het oude niveau met een kleine stijging.

Pageviews

Gemiddeld aantal pageviews per maand



Statistieken noraonline 2019

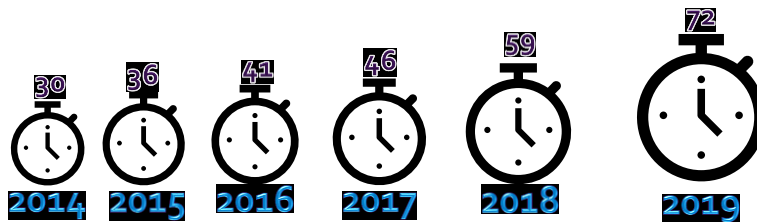
4

De metric 'pageview' is een enkele keer dat een pagina wordt opgevraagd door een browser. Wanneer een gebruiker terugkeert naar de pagina of de pagina verversd zal dit opnieuw geteld worden als een pageview.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal aantal pageviews in een jaar ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Tijd op de website

Werkdagen per maand

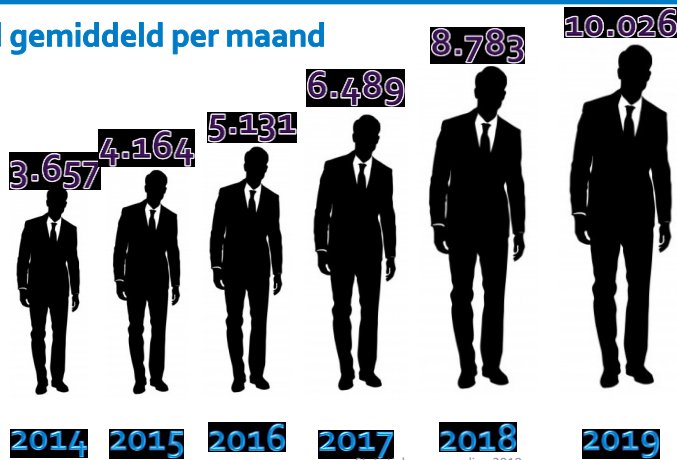


De metric 'tijd op de website' staat voor de som van de duur van alle bezoeken samen en wordt in Matomo berekend in seconden. In deze presentatie hebben we dit omgerekend naar werkdagen ($\text{seconden} \cdot 60 \cdot 60 \cdot 8$), omdat het gros van de bezoekers de website in hun eigen werktijd bezoeken en een getal in seconden weinig zegt.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal aantal werkdagen dat alle bezoekers samen op noraonline hebben doorgebracht in een jaar ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Steeds meer unieke bezoekers

Aantal gemiddeld per maand



NORA
Nederlandse Overheid
Referentie Architectuur

Statistieken noraonline 2019

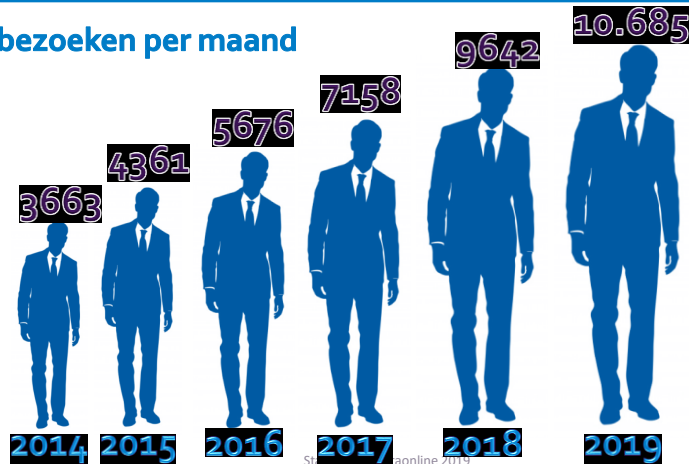
6

De metric 'unieke bezoeker' staat voor 1 of meer bezoeken vanuit een unieke combinatie van browser, device en ip-adres. Het is niet gelijk te stellen aan het aantal unieke mensen dat noraonline bezoekt: één mens kan langs komen vanaf verschillende devices, vanaf verschillende locaties en netwerken of met verschillende browsers, terwijl er aan de andere kant ook meerdere mensen mee kunnen kijken bij één bezoek (bijvoorbeeld op een groot scherm in een vergadering).

De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen en geven het gemiddelde aantal unieke bezoekers per maand aan. Het totaal aantal unieke bezoekers in een jaar ligt dus 12 keer zo hoog. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Leggen meer bezoeken af

Aantal bezoeken per maand

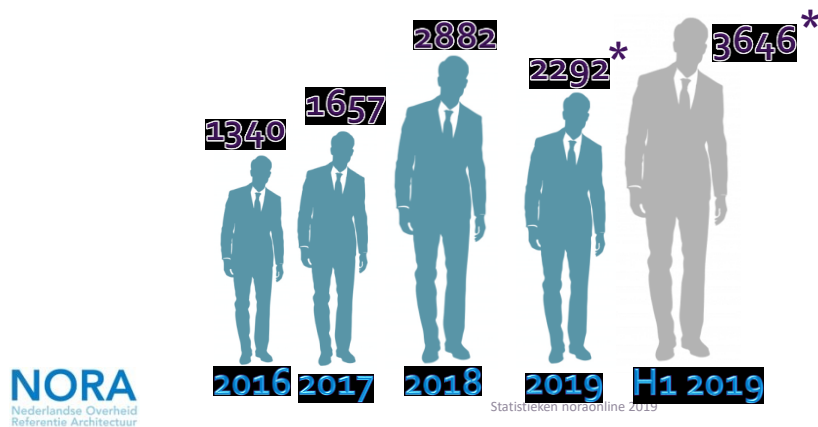


De metric 'bezoeken' is een enkele keer dat een bezoeker contact legt met noraonline.nl, ongeacht hoeveel pagina's binnen de website bezocht worden. Een bezoek eindigt wanneer de bezoeker naar een pagina buiten de website gaat of de browser afsluit.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal aantal bezoeken in een jaar ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

En meer mensen komen terug

Unieke terugkerende bezoekers per maand



8

De metric 'unieke terugkerende bezoeker' is een unieke bezoeker (unieke combi van device, browser en ip-adres) die al eens eerder contact heeft gelegd met noraonline.nl binnen de onderzochte periode. De onderzochte periode is in dit geval het hele jaar, dus een bezoeker die in januari de website bezoekt en in juni terugkeert is een terugkerende bezoeker, maar een bezoeker die op 31 december langs komt en op 1 januari terugkeert zal niet geteld worden als terugkerende bezoeken.

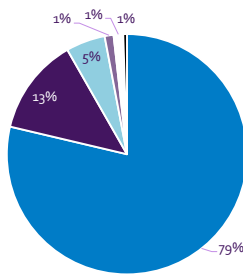
De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal aantal bezoeken in een jaar ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen.

Trendbreuk? Omdat de terugkerende bezoeken in de periode 31-08-2019 t/m 31 december 2020 door een foutieve instelling niet goed zijn geregistreerd, lijkt het aantal terugkerende bezoekers in 2019 lager te liggen dan in 2018. De trend van groei uit de voorgaande jaren zet echter nog wel voort in het eerste half jaar van 2019. Nu de instelling is gecorrigeerd moet nieuwe data van Q2 t/m Q4 2020 uitwijzen of de trend zich heeft doorgezet, of er daadwerkelijk minder terugkerende bezoekers zijn. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding

van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

* Herhaalbezoek

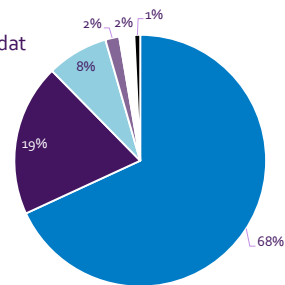
(herhaal-)bezoeken heel 2019



■ 1 ■ 2 tot 4 ■ 5 tot 14 ■ 15 tot 25 ■ 26 tot 100 ■ 101+

Sluiten we de meetfout van H2 2019 buiten en vergelijking we H1 2019 met H1 2018 dan zie je dat de lopende trend doorzet: iets minder eenmalige bezoekers en iets meer bezoekers die 2 tot 14 keer langskomen

(herhaal-)bezoeken H1 2019



■ 1 ■ 2 tot 4 ■ 5 tot 14 ■ 15 tot 25 ■ 26 tot 100 ■ 101+

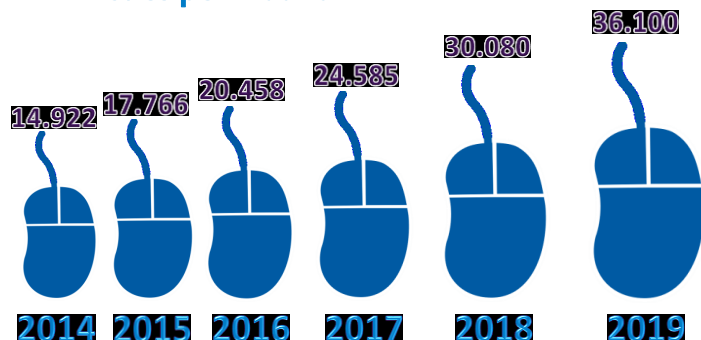
In de bovenstaande cirkeldiagrammen is de verdeling weergegeven van eenmalige bezoekers en terugkerende bezoekers, op basis van het aantal bezoeken dat ze in dat jaar hebben afgelegd aan noraonline. Ook hier is weer een groot verschil zichtbaar tussen de eerste en tweede helft van 2019: in de tweede helft werden terugkomende bezoekers niet als zodanig herkend en lijkt het percentage eenmalige bezoekers dus onnatuurlijk hoog.

Als je de tweede helft van 2019 buiten beschouwing laat en vergelijkt met de jaren er voor zijn drie trends zichtbaar:

- Het percentage eenmalige bezoeken daalt langzaam (van 71% in H1 2018 naar 68% in H1 2019)
- De middengroep van mensen die 2 keer per jaar tot maandelijks de website bezoekt groeit langzaam (van 25% tot 27%)
- Er is een vaste kern van de bezoekers die heel frequent terug keert (zo'n 5%)

Alle type acties in de wiki groeien

Acties per maand

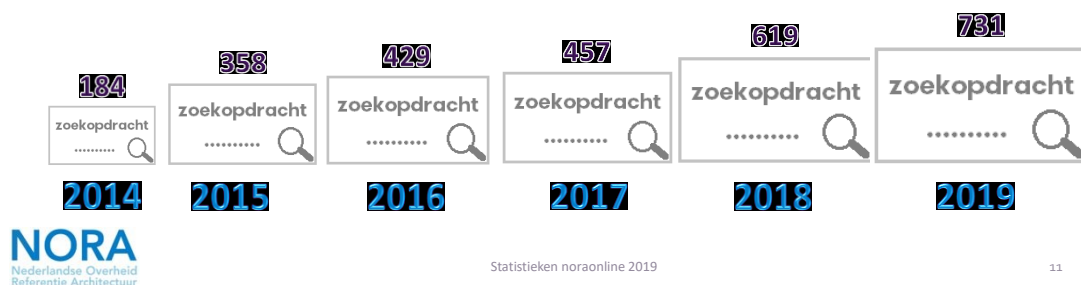


De metric 'acties' is een combinatie van alle interactie tussen browser en bezoeker, van een klik op een link of het invoeren van een zoekterm tot het verversen van de pagina.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal aantal acties ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Zoekopdrachten

Interne zoekopdrachten per maand



De metric 'interne zoekopdrachten' is een combinatie van alle interactie tussen browser en bezoeker, van een klik op een link tot het verversen van de pagina.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal ingevoerde zoekopdrachten ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Links naar buiten

Unieke outlinks per maand

Aantal kliks op een link naar een pagina buiten de wiki



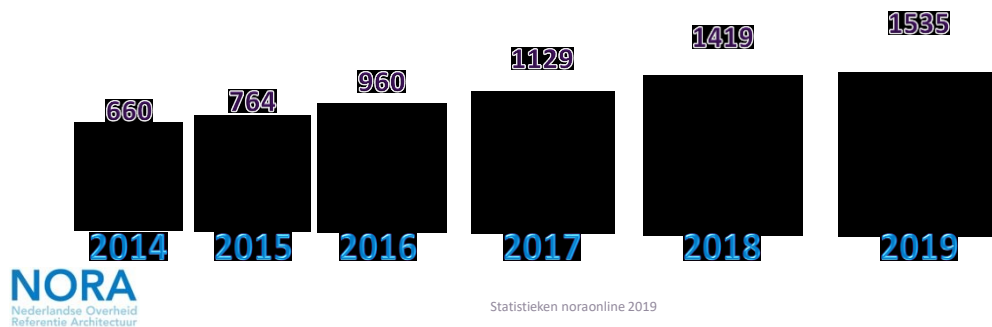
De metric 'unieke outlinks' staat voor bezoekers die de wiki verlaten door op een link naar buiten te klikken. Dat heeft als nadeel dat ze de wiki verlaten (en dus geen andere pagina's bekijken) en als voordeel dat ze ergens heengaan waar we naar verwijzen. Verwijzingen naar pagina's waar de bezoeker meer gedetailleerde informatie kan vinden heeft voordelen voor de bezoekers, beheerkosten (afgezet tegen het opnemen van de informatie in de eigen pagina's) en vindbaarheid van de site (veel verwijzingen heen en weer suggereert voor google betrouwbaarheid). Wel is het belangrijk dat de bezoeker door de context van de verwijzing kan beoordelen of de informatie op de andere website voor hem/haar relevant gaat zijn.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal unieke outlinks ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

Downloads zijn media-bestanden die de bezoeker opvraagt op de server, zoals afbeeldingen en pdf-bestanden. De doorzettende groei van het aantal downloads is opmerkelijk, aangezien de kernbestanden van de NORA steeds minder als pdf worden aangeleverd maar direct verwerkt worden in de wiki. De oude katernen van NORA 3.0 worden nog gedownload, maar een groot deel van de nieuwe downloads bestaat uit afbeeldingen. Als dit betekent dat afbeeldingen vaker worden hergebruikt past dit goed bij de trend naar een meer grafische architectuur.

Downloads

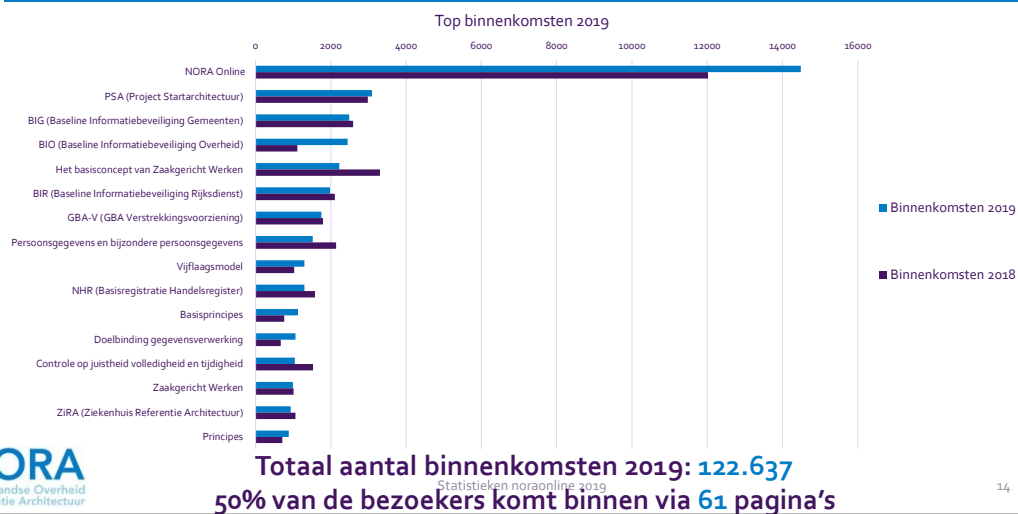
Unieke downloads per maand



De metric 'Downloads' zijn media-bestanden die de bezoeker opvraagt op de server, zoals afbeeldingen en pdf-bestanden.

De genoemde getallen zijn maandgemiddelden, het totaal unieke downloads ligt dus 12 keer zo hoog. De getallen in deze sheet zijn gebaseerd op de periode 1 januari t/m 31 december van de genoemde jaartallen. Net als bij alle infographics uit deze presentatie vertegenwoordigt het oppervlakte van de afbeelding het getal en is de relatieve groei in de grootte van de afbeelding van jaar tot gelijk aan de groei van de metric in die periode, met het eerste jaar als index.

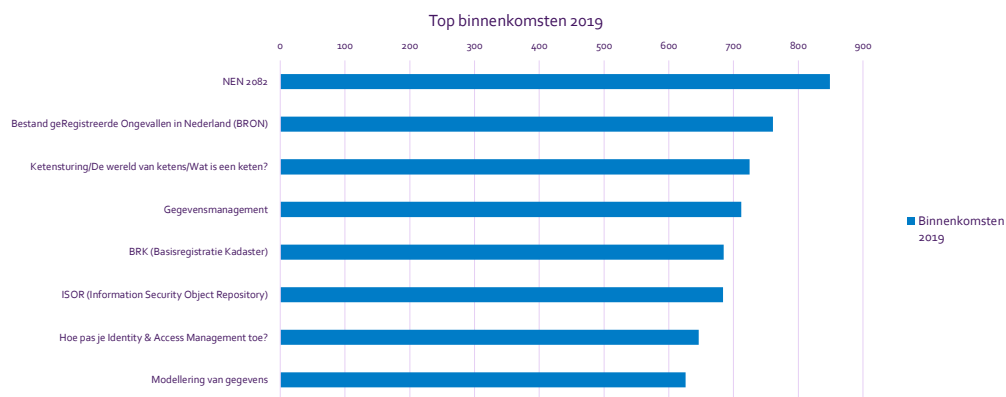
Pagina's van binnenkomst: stabiele top



De 16 pagina's in deze grafiek zijn elk verantwoordelijk voor meer dan 1% van de binnenkomsten (samen voor 32% van de binnenkomsten) en stonden ook in 2018 al in de top.

Verreweg de meeste bezoekers komen op noraonline via een zoekmachine, waarbij de pagina van binnenkomst iets zegt over de zoekterm die ze hebben ingevuld en over de vraag hoe hoog noraonline scoort in de zoekresultaten voor die zoekterm.

Pagina's van binnenkomst: nieuwkomers



Deze 8 pagina's zijn verantwoordelijk voor ten minste 1% van de binnenkomsten in 2019, maar vielen in 2018 nog buiten deze lijst.

Analyse nieuwkomers:

- *NEN 2082* (standaard rondom informatie- en archiefmanagement) – in 2017 toegevoegd, in 2018 langzaam gaan stijgen en in 2019 vertienvoudigt qua aantal binnenkomsten
- *Bestand geRegistreerde Ongevallen in Nederland (BRON)* is in oktober 2018 geüpdate met link naar Dataportaal (na vragen journalist), stijgt al jaren gestaag en heeft nu top bereikt
- *Ketensturing/De wereld van ketens/Wat is een keten?* Ketensturing is in 2019 aan bod gekomen op Gebruikersdagen
- *Gegevensmanagement* is pas op 4 april 2019 gepubliceerd als 1.0 versie van het thema
- *BRK (Basisregistratie Kadaster)* – geen inhoudelijke reden bekend, stijgt al sinds 2016 elk jaar in aantal binnenkomsten en bereikt nu de top
- *ISOR (Information Security Object Repository)* is in 2019 bij CIP-congressen gepromoot en bevat nu de BIO
- *Hoe pas je Identity & Access Management toe?* is pas in november 2018 gepubliceerd en in review gegaan

- *Modellering van gegevens* (onderdeel van gegevensmanagement) is pas op 4 april 2019 gepubliceerd

Pagina's van binnenkomst: afvallers

- Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst
- Doelbinding
- Identificatie authenticatie en autorisatie
- in control statement
- Register van Functionarissen voor de Gegevensbescherming (FG's)
- De Privacy Baseline
- Wat is Digitale duurzaamheid?

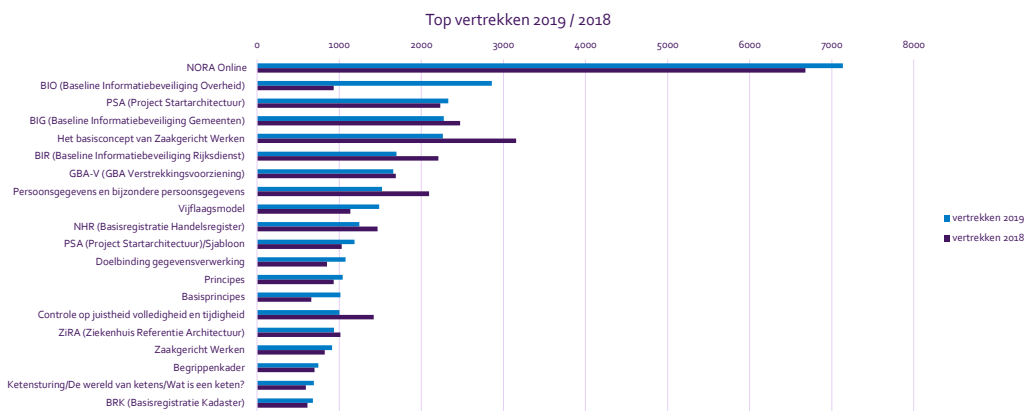
De bovenstaande pagina's waren in 2018 verantwoordelijk voor tenminste 1% van de binnenkomsten, maar haalden dat in 2019 niet meer. Dat betekent niet per se dat het aantal binnenkomsten per pagina omlaag is gegaan, aangezien het totaal aantal binnenkomsten omhoog is gegaan.

Onderstaand een analyse van deze pagina's:

- *Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst* was een nieuwsbericht uit 2018, geen nieuws meer in 2019
- *Doelbinding* (begrip, niet het Afgeleide principe) aantal binnenkomsten gehalveerd – de top van de aandacht voor Privacy lag in 2018 ivm invoering van de AVG
- *Identificatie authenticatie en autorisatie* is als NORA-principe al voor in 2016 vervangen, binnenkomsten daalt sinds toen gestaag naarmate meer mensen het nieuwe AP kennen
- *in control statement* is in een jaar tijd meer dan gehalveerd qua aantal binnenkomsten van 667 naar 300, is blijkbaar minder relevant voor zoekers (noraonline scoort nog steeds hoog in google-resultaten)
- *Register van Functionarissen voor de Gegevensbescherming (FG's)* aantal binnenkomsten met 15% gedaald - de top van de aandacht voor Privacy lag in 2018 ivm invoering van de AVG

- *De Privacy Baseline*, aantal binnenkomsten met 10% gedaald – de top van de aandacht voor Privacy lag in 2018 ivm invoering van de AVG
- *Wat is Digitale duurzaamheid?* Aantal binnenkomsten is licht gestegen, maar niet genoeg voor het handhaven in de top

Pagina's van vertrek: stabiele top



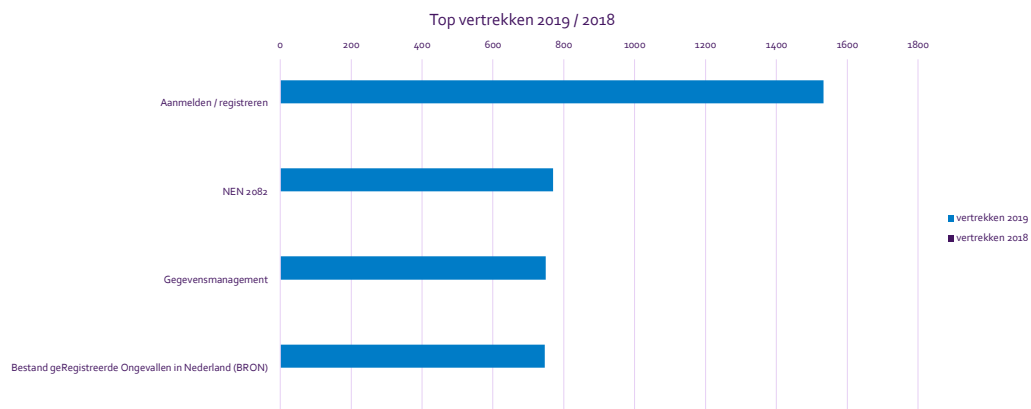
De 20 pagina's in deze grafiek zijn elk verantwoordelijk voor meer dan 1% van de vertrekken (samen voor 30% van de vertrekken) en stonden ook in 2018 al in de top.

Een bezoeker die de wiki verlaat kan dat om verschillende redenen doen:

- Tevreden bezoeker volgt een link naar buiten
- Tevreden bezoeker heeft het antwoord gevonden en gaat verder met iets anders
- Ontevreden bezoeker start zoektocht opnieuw buiten NORA

Pagina's met veel links naar buiten en/of op het diepste detailniveau van informatie hebben vaak een hogere vertrek-ratio.

Pagina's van vertrek: nieuwkomers



Deze 4 pagina's zijn verantwoordelijk voor ten minste 1% van de vertrekken in 2019, maar vielen in 2018 nog buiten deze lijst.

Analyse nieuwkomers:

- *Aanmelden / registreren* In 2018 waren dit nog twee individuele pagina's
- *NEN 2082* (standaard rondom informatie- en archiefmanagement) – in 2019 heel veel binnenkomsten, met 4 externe links op de pagina niet raar dat velen de wiki verlaten
- *Gegevensmanagement* is pas op 4 april 2019 gepubliceerd als 1.0 versie van het thema, slechts 36% vertrekt uit de wiki vanaf deze pagina
- *Bestand geRegistreerde Ongevallen in Nederland (BRON)* – in 2019 extra veel bezocht, de 95 % vertrek-ratio is waarschijnlijk grotendeels doorgedrukt naar de externe links

Pagina's van binnenkomsten: afvallers

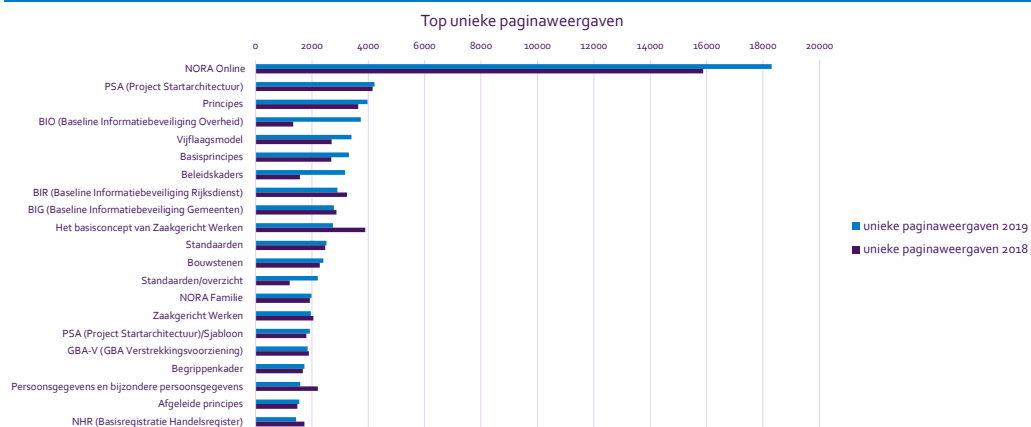
- Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst
- Identificatie authenticatie en autorisatie
- in control statement
- Register van Functionarissen voor de Gegevensbescherming (FG's)
- De Privacy Baseline

De bovenstaande pagina's waren in 2018 verantwoordelijk voor tenminste 1% van de vertrekken, maar haalden dat in 2019 niet meer. Dat betekent niet per se dat het aantal binnenkomsten per pagina omlaag is gegaan, aangezien het totaal aantal vertrekken omhoog is gegaan.

Onderstaand een analyse van deze pagina's:

- *Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst* was een nieuwsbericht uit 2018, geen nieuws meer in 2019
- *Identificatie authenticatie en autorisatie* is als NORA-principe al in 2016 vervangen het aantal bezoekers daalt sinds toen gestaag en dus het aantal vertrekken ook
- *in control statement* is in een jaar tijd meer dan gehalveerd qua aantal binnenkomsten van 667 naar 300, logisch dat aantal vertrekken ook daalt
- *Register van Functionarissen voor de Gegevensbescherming (FG's)* aantal binnenkomsten met 15% gedaald - de top van de aandacht voor Privacy lag in 2018 ivm invoering van de AVG
- *De Privacy Baseline*, aantal binnenkomsten met 10% gedaald – de top van de aandacht voor Privacy lag in 2018 ivm invoering van de AVG

Unieke paginaweergaven: stabiele top

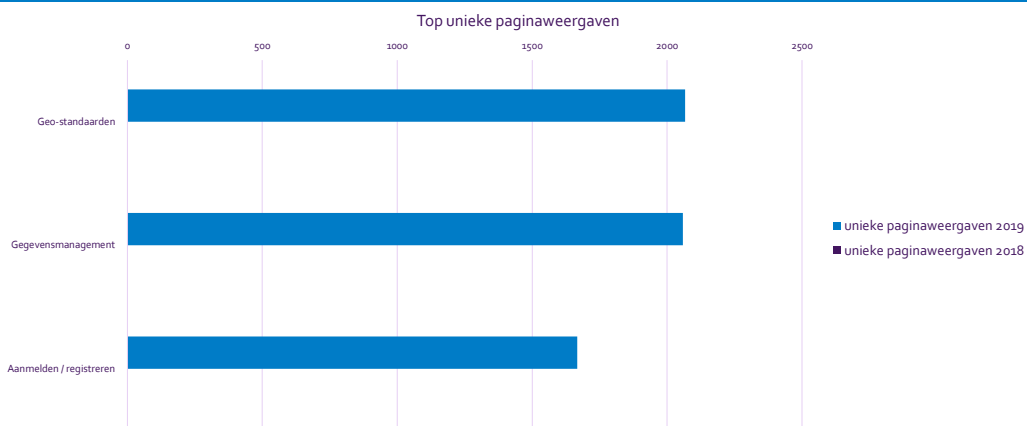


Totaal aantal paginaweergaven 2019: **268.936**
Statistieken noraonline 2019
50% van de paginaweergaven via 108 pagina's

20

De 21 pagina's in deze grafiek zijn elk verantwoordelijk voor meer dan 1% van de unieke paginaweergaven (samen voor 28% van de weergaven) en stonden ook in 2018 al in de top. Het woord 'unieke' betekent dat een bezoeker die in een bepaald bezoek op de pagina terecht komt, deze ververst, en vervolgens heen en weer klikt tussen deze pagina's en andere, als 1 unieke paginaweergave wordt geteld ongeacht hoe vaak hij/zij de pagina in beeld heeft gehad.

Unieke paginaweergaven: nieuwkomers



Deze 3 pagina's zijn verantwoordelijk voor ten minste 1% van de unieke paginaweergaven in 2019, maar vielen in 2018 nog buiten deze lijst.

Analyse nieuwkomers:

- *Geo-standaarden* aantal bezoeken is verveelvoudigd t.o.v. 2018, het grootste deel van de bezoekers komt vanuit het overzicht van standaarden
- *Gegevensmanagement* is pas op 4 april 2019 gepubliceerd als 1.0 versie van het thema
- *Aanmelden / registreren* In 2018 waren dit nog twee individuele pagina's

Unieke paginaweergaven: afvallers

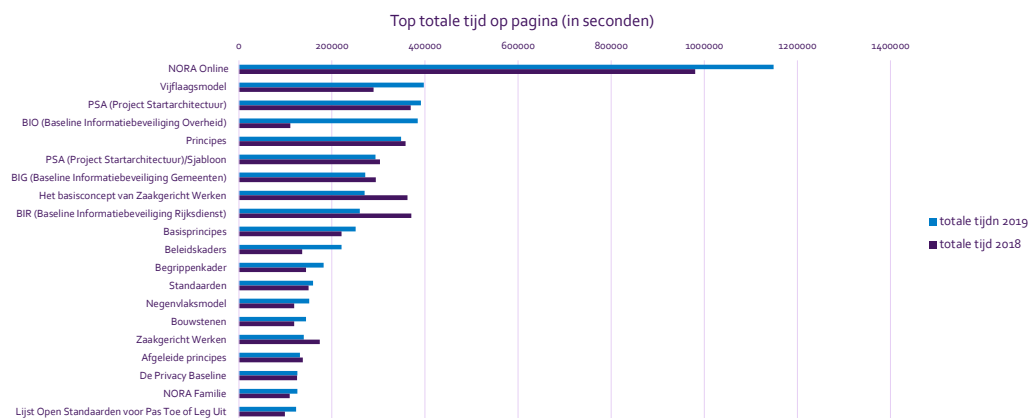
- Controle op juistheid volledigheid en tijdigheid
- Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst
- Beveiliging
- ZiRA (Ziekenhuis Referentie Architectuur)
- Ketensturing

De bovenstaande pagina's waren in 2018 verantwoordelijk voor tenminste 1% van de paginaweergaven, maar haalden dat in 2019 niet meer. Dat betekent niet per se dat het aantal binnenkomsten per pagina omlaag is gegaan, aangezien het totaal aantal paginaweergaven omhoog is gegaan.

Onderstaand een analyse van deze pagina's:

- *Controle op juistheid volledigheid en tijdigheid* is niet langer een apart AP van de NORA, de daling die in 2016 is ingezet zet door
- *Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst* was een nieuwsbericht uit 2018, geen nieuws meer in 2019
- *Beveiliging* is als themavorblad minder relevant geworden sinds de ISOR de plek is voor nieuwe informatie rond beveiliging
- *ZiRA (Ziekenhuis Referentie Architectuur)* was in 2018 nieuw, aantal weergaven is nog steeds hoog maar net onder de 1% grens gevallen (plaats 29)
- *Ketensturing* weergaven is niet sterk gedaald, nu op plaats 33

Totale tijd op pagina: stabiele top

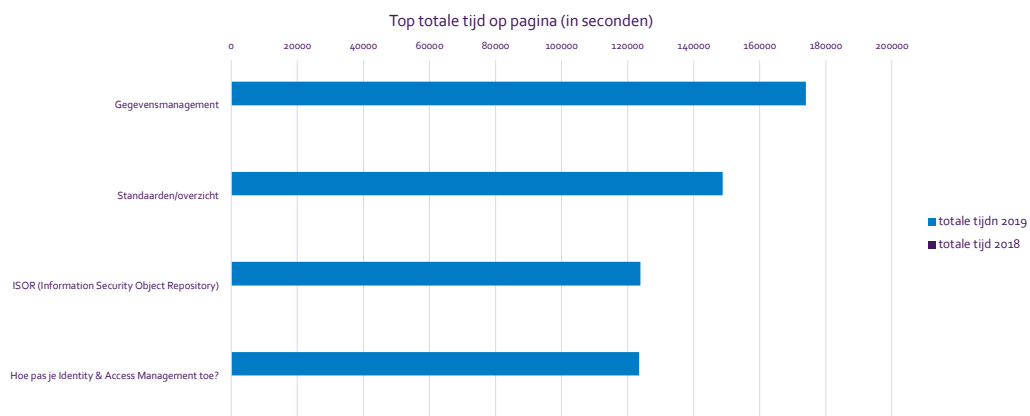


Totale tijd op noraonline in geheel in 2019: **6641 uur**
 50% van de tijd besteed op **111 pagina's**

De 20 pagina's in deze grafiek zijn elk verantwoordelijk voor meer dan 1% van de tijd die besteed wordt op noraonline (samen voor 23% van de doorgebrachte tijd) en stonden ook in 2018 al in de top.

De tijd die elke bezoeker op de website doorbrengt eindigt met de laatste actie die ze er uitvoeren, of het moment dat zij de website verlaten (einde browser-sessie of naar een andere pagina).

Totale tijd op pagina : nieuwkomers



Deze 4 pagina's zijn verantwoordelijk voor ten minste 1% van de doorgebrachte tijd in 2019, maar vielen in 2018 nog buiten deze lijst.

Analyse nieuwkomers:

- *Gegevensmanagement* is pas op 4 april 2019 gepubliceerd als 1.0 versie van het thema
- *Standaarden/overzicht* is de lijst met alle standaarden, deze wordt in 2019 2x zo vaak bezocht, waarbij bezoekers regelmatig terugkomen na doorklikken op een specifieke standaard
- *ISOR (Informatieon Security Object Repository)* is qua bezoeken verdubbeld en kent een lange gemiddelde duur van het bezoek
- *Hoe pas je identity & Access Management toe?* Nieuwe pagina, waarop bezoekers elk relatief lang keken, waarschijnlijk i.v.m. de openbare review en vanuit de expertgroep

Totale tijd op pagina : afvallers

- Identity & Access Management
- Beveiliging/index
- NHR (Basisregistratie Handelsregister)
- Ketensturing
- Impact eIDAS voor Nederland
- GBA-V (GBA Verstrekkingvoorziening)
- Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst
- Voorbeelden van organisaties die zaakgericht werken
- Authenticatie in de praktijk
- Proactief
- Identiteitenbeheer

De bovenstaande pagina's waren in 2018 verantwoordelijk voor tenminste 1% van doorgebrachte tijd, maar haalden dat in 2019 niet meer. Dat betekent niet per se dat er minder tijd op de pagina is besteed, aangezien de totale bestede tijd omhoog is gegaan.

Onderstaand een analyse van deze pagina's:

- *Identity & Access Management*, deze pagina is drastisch vereenvoudigd, waarbij info is verplaatst naar andere pagina's. Als gevolg daarvan is de gemiddelde duur van een bezoek gedaald van 112 naar 53 seconden
- *Beveiliging/index*, het aantal bezoekers is gehalveerd van 2018-2019 en de bezoekers blijven ook minder lang op de pagina, wellicht omdat een alternatieve ingang van het thema beveiliging in het menu is geplaatst (metamodel)
- *NHR (Basisregistratie Handelsregister)* lichte daling bezoekers, na een stijging in 2018. Duur van bezoek gelijk gebleven.
- *Ketensturing* lichte daling bezoekers, na een stijging in 2018.
- *Impact eIDAS voor Nederland* inhoud van de pagina is na review drastisch gewijzigd na een review, met als gevolg een veel kortere duur per bezoek
- *GBA-V (GBA Verstrekkingvoorziening)* bezoekers en duur bezoek vrijwel gelijk gebleven, uit top verdwenen door groei andere pagina's

- *Nieuwe versie Baseline Informatiebeveiliging Rijksdienst* dit was in 2018 nieuws, in 2019 niet meer
- *Voorbeelden van organisaties die zaakgericht werken* daling van het aantal bezoekers met een kwart, wel lichte stijging in duur van een bezoek
- *Authenticatie in de praktijk*, meer bezoekers, na review kortere duur van bezoeken
- *Proactief* bezoekers is iets gegroeid, duur bezoek gelijk gebleven. Uit top verdwenen door groei andere pagina's
- *Identiteitenbeheer* Na afloop review is zowel aantal bezoekers als duur van bezoek gedaald